



REGULAMIN FUNKCJONOWANIA SERWISU INTERNETOWEGO

www.kosztwydruku.pl

I Postanowienia ogólne

1. Portal internetowy www.kosztwydruku.pl działa w oparciu o niniejszy „Regulamin”. Regulamin określa ogólne zasady korzystania z serwisu internetowego w tym prawa i obowiązki użytkowników tego serwisu oraz określa zasady świadczenia przez Krystynę Wolko, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą kosztwydruku.pl Krystyna Wolko, nieodpłatnych i odpłatnych e-usług w ramach serwisu.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity z 15 października 2013 r. Dz. U. z 2013 r. poz. 1422 ze zmianami).
3. Serwis internetowy www.kosztwydruku.pl administrowany jest przez Krystyna Wolko prowadząca działalność gospodarczą pod firmą kosztwydruku.pl Krystyna Wolko z siedzibą w Rokietnicy.
4. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z serwisu internetowego www.kosztwydruku.pl.
5. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z serwisu internetowego www.kosztwydruku.pl w sposób zgodny z obowiązującym prawem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.

II Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Administrator, kosztwydruku.pl** – Krystyna Wolko prowadząca działalność gospodarczą pod firmą kosztwydruku.pl Krystyna Wolko z siedzibą w Rokietnicy (62-090 Rokietnica, ul. Obornicka 36) zarejestrowaną w Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej i posiadającej nr NIP 777-150-91-88 oraz nr REGON 302470433.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady korzystania z usług świadczonych przez kosztwydruku.pl.
3. **Serwis, portal internetowy** – prowadzony w języku polskim przez kosztwydruku.pl serwis internetowy www.kosztwydruku.pl, dostępny w domenie <http://kosztwydruku.pl>, służący do kontrolowania pracy oraz wielkość generowanego wolumenu i kosztów sieciowych urządzeń drukujących i wielofunkcyjnych, nadzoru przez podmioty świadczące usługi serwisowe pracy własnych urządzeń funkcjonujących w środowiskach wydruków klienta końcowego, korzystania z wyszukiwarki dostępnych na rynków urządzeń drukujących i wielofunkcyjnych, publikowanie ogłoszeń na temat urządzeń drukujących i wielofunkcyjnych (platforma e-usługi) oraz zawierania umów dotyczących usług (platforma sprzedażowa). Serwis składa się z platformy e-usługi i platformy sprzedażowej.
4. **Platforma e-usługi** - część serwisu www.kosztwydruku.pl umożliwiająca oferowanie ww. usług i zawierające materiały informacyjne.
5. **Platforma sprzedażowa** – część serwisu www.kosztwydruku.pl umożliwiająca zawieranie transakcji pomiędzy Usługobiorcami za pośrednictwem serwisu.
6. **Usługodawca** – koszt wydruku.pl poprzez Serwis www.kosztwydruku.pl.
7. **Usługobiorca** – Użytkownik zarejestrowany w Serwisie jako Zleceniodawca lub Wykonawca.
8. **Użytkownik** – każda osoba korzystająca z usług świadczonych za pośrednictwem portalu internetowego www.kosztwydruku.pl zarówno osoba fizyczna prowadząca przedsiębiorstwo jak i osoba prawna posiadająca zdolność do czynności prawnych (przedsiębiorca).
9. **Ogłoszenie** – informacja umieszczana platformie sprzedażowej dotycząca sprzedaży/zakupu danego sprzętu – przez Wykonawcę lub Zleceniodawcę, mająca na celu znalezienie kontrahenta w zakresie dotyczącym przedmiotu Ogłoszenia w celu zawarcia umowy pomiędzy Użytkownikami.



10. **E-usługa** – czynności oferowane przez Usługodawcę Użytkownikom serwisu. **Usługa** – sprzedaż/zakup danego sprzętu będącego treścią Ogłoszenia zamieszczonego przez Wykonawcę zgodnie z Regulaminem i oferowana przez Wykonawcę (oferta lub zaproszenie do negocjacji).
11. **Zlecenie** – jest to zamieszczenie w Serwisie zapotrzebowania na wykonanie określonej usługi.
12. **Agent** – moduł agenta SaaS, wtyczka portalu instalowana w lokalnej sieci informatycznej klienta. Agent będzie dostępny w dwóch wersjach – rozszerzonej i standardowej.
13. **Zleceniodawca** – Użytkownik umieszczający w Serwisie Zlecenie lub składający zamówienia na Usługi w ramach Serwisu.
14. **Wykonawca** – Użytkownik prezentujący za pośrednictwem www.kosztwydruku.pl możliwość wykonania określonej Usługi lub składający Propozycję Wykonania usługi (oferta) w odpowiedzi na Zlecenie – podmiot z branży poligraficznej.
15. **Konto** – zindywidualizowany zapis informatyczny utworzony w serwisie na rzecz Usługobiorcy od momentu pierwszego prawidłowego zalogowania się w serwisie umożliwiający, w zależności od rodzaju konta – częściowe lub pełne korzystanie z Serwisu oraz gromadzenie informacji na temat czynności wykonywanych przez Użytkownika w serwisie, chroniony unikalną nazwą Usługobiorcy (login) i hasłem.
16. **Formularz Kontaktowy** – dostępny w serwisie formularz elektroniczny służący do kontaktu z pracownikami [kosztwydruku.pl](http://www.kosztwydruku.pl) obsługującymi Serwis, dostępny w zakładce „Kontakt” (<http://blog.kosztwydruku.pl/kontakt>).

III Zakres świadczonych usług

1. Rejestrując się w Serwisie - Usługobiorca wyraża zgodę na treść Regulaminu i zawiera z Usługodawcą umowę świadczenia usług.
2. kosztwydruku.pl umożliwia Użytkownikom dostęp do rozwiązania hybrydowego jest bowiem narzędziem informacyjnym przekazującym wiedzę Użytkownikowi na temat środowiska wydruków, sposobów ich efektywnego zarządzania, udostępniając jednocześnie bazę wiedzy dotycząca systemów drukujących, możliwości skorzystania z serwisu oraz danych na temat materiałów eksploatacyjnych czy związanych z rodzajem stosowanego papieru. Portal udostępnia również fachową wiedzę w zakresie najnowszych trendów, statystyk oraz wydarzeń powiązanych ściśle z branżą. Ponadto serwis zapewnia możliwość dostępu (po uprzednim zalogowaniu) do aplikacji online oraz agenta. Pozwala tym samym Użytkownikowi na wprowadzanie danych o kosztach wydruku oraz urządzeniach realizujących wydruki, kosztach serwisu, danych dotyczących wymiany materiałów eksploatacyjnych wraz z podaniem ceny oraz danych dostawcy. Serwis pozwala również na tworzenie zestawień i porównań na temat kosztów wydruku za dany okres, tworzenia szybkich raportów oraz wykresów graficznych dla poszczególnych drukarek. Serwis zapewnia ponadto możliwość wykrywania urządzeń zainstalowanych w danym systemie.
3. kosztwydruku.pl to system, który zapewnia także punktową gratyfikację za konkretne akcje podejmowane przez danego Użytkownika dotyczące konkretnych wykonanych działań np. zakup nowych urządzeń i dodanie ich do serwisu, czy też polecenie e-usługi dla nowych Użytkowników. System zapewnia także możliwość dostępu do słowników dla kontaktów serwisowych oraz słowników materiałów eksploatacyjnych, dzięki czemu Użytkownik otrzyma ofertę serwisową w przypadku urządzeń (ich zakupu lub serwisu), a także ceny oraz propozycje zamienników lub tańszych wersji tego samego komponentu w przypadku materiałów eksploatacyjnych.
4. Serwis zapewnia Użytkownikowi (w najszerszym możliwym zakresie):
 - możliwość zarządzania i diagnostyki drukarkami sieciowymi poprzez dedykowany moduł agenta SaaS, co umożliwia wykrywanie drukarek sieciowych w ramach infrastruktury sprzętowej danego Użytkownika korzystającego z e-usługi oraz pozwolą na bieżące śledzenie statusów liczników poszczególnych urządzeń drukujących oraz monitorowanie wydruków konkretnych osób w ramach sieci komputerowej użytkownika e-usługi;



- inteligentna optymalizacja zapewniająca pozyskiwanie danych dotyczących zasobów sprzętu drukującego danego Użytkownika, dokonując jednocześnie audytu i optymalizacji jego funkcjonowania;
 - możliwość przeprowadzenia analizy kosztów wydruków dla różnych zadanych parametrów i przy użyciu różnego sprzętu w ramach wykorzystania inteligentnego symulatora kosztów z wykorzystaniem narzędzi do eksploracji danych (data mining) poprzez możliwość graficznej prezentacji analizowanych wskaźników;
 - dostęp do automatycznego menedżera zarządzającego licznikami drukarek oraz zapewniającego analizowanie zaistniałych problemów poprzez detekcję zagrożeń oraz dokonanie przypomnienia o wprowadzeniu stanu danego licznika i estymowaniu go;
 - możliwość korzystania z wersji mobilnej e-usługi poprzez aplikację dedykowaną systemów operacyjnych Android oraz iOS;
 - udostępnienie platformy sprzedażowej dla producentów materiałów eksploatacyjnych, którzy w ramach serwisu mogą oferować sprzedaż swoich produktów w ramach koszyka zakupowego oraz poprzez system intuicyjnych podpowiedzi dla Użytkownika.
5. Kosztwydruku.pl umożliwia Wykonawcy zaferowanie Użytkownikom swoich produktów na sprzedaż.
 6. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za kwalifikacje Usługobiorców ani za to, czy są oni uprawnieni do rozporządzania prawami, w tym prawami autorskimi i prawami własności przemysłowej.
 7. Treść Zlecenia i odpowiedzi na Zlecenie (Oferty) jest opracowywana i umieszczana na Serwerze przez Usługobiorców Serwisu. Serwis nie odpowiada za treść Zleceń ani odpowiedzi na nie.
 8. Serwis zastrzega sobie prawo zablokowania lub usunięcia Zlecenia oraz odpowiedzi na Zlecenie (Ofertę), jeżeli są one sprzeczne z niniejszym regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Serwis zastrzega sobie także prawo do zablokowania lub usunięcia Zlecenia, Oferty bez podania przyczyny.
 9. Serwis nie jest stroną w stosunkach między Zleceniodawcą a Wykonawcą, udostępnia jedynie swoje środki techniczne (oprogramowanie i serwery) dla komunikacji stron w celu realizacji projektu lub usługi.
 10. Serwis umożliwia Użytkownikom wybór najkorzystniejszych ofert dla realizacji projektów czy usług, nie ma jednak wpływu na sposób, formę ani na treść i skuteczność zawieranych pomiędzy Użytkownikami Serwisu umów.
 11. Przedmiotem wyboru mogą być projekty i usługi, które w żaden sposób nie naruszają prawa (w szczególności praw autorskich), praw własności ani praw chronionych ustawą o ochronie danych osobowych.
 12. Serwis nie ingeruje w przebieg wyboru ofert, poza wyjątkami wynikającymi z powszechnie obowiązującego prawa oraz obowiązującego Regulaminu.
 13. Skuteczność zawieranych w Serwisie umów obciąża tylko Usługobiorców, Serwis nie ma wpływu ani na ich treść, ani na ich ważność.
 14. Wybór Oferty jest równoznaczny z zawarciem umowy wiążącej Użytkowników.
 15. Jeżeli dla ważności danej czynności prawnej ustawa przewiduje wymóg zachowania formy pisemnej, wybór Oferty poczytuje się w razie wątpliwości jako zwartą umowę przedwstępną zobowiązującą strony do zawarcia umowy w formie pisemnej.

IV Dostęp do serwisu i rejestracja

1. Istnieją dwa sposoby uzyskania dostępu do e-usługi – bezpłatny i płatny.
2. Dostęp bezpłatny umożliwia Użytkownikowi korzystanie z serwisu bez konieczności przechodzenia przez formularz rejestracji. Użytkownik ma wówczas dostęp do części informacyjnej serwisu zawierającej informacje na temat środowiska wydruków, dostęp do bazy wiedzy dotyczącej systemów drukujących, możliwości skorzystania z serwisu oraz danych na temat materiałów eksploatacyjnych i związanych z rodzajem stosowanego papieru. Ponadto Użytkownik taki ma



- zapewniony dostęp do fachowej wiedzy w zakresie najnowszych trendów, statystyk oraz wydarzeń powiązanych ściśle z branżą. W ramach darmowego dostępu Użytkownik ma również możliwość uzyskania informacji oraz zapoznania się z funkcjami i narzędziami pełnej e-usługi oferowanej przez serwis.
3. W przypadku Użytkownika zainteresowanego skorzystaniem z e-usługi w pełnym zakresie tj. dodatkowo z narzędzi do zarządzania i optymalizacji wydruków oraz urządzeń drukujących - Użytkownik zobowiązany jest do założenia konta poprzez procedurę rejestracji.
 4. Istnieją dwa rodzaje konta – konto dla Użytkownika i konto dla Wykonawcy.
 5. Każdy Użytkownik w systemie posiada dedykowany panel do zarządzania swoim kontem, które zakłada poprzez podanie danych rejestrowych oraz wskazanie loginu i hasła celem utworzenia dedykowanego konta.
 6. Przypisanie konta Użytkownika wiąże się z koniecznością wyrażenia zgody na ponoszenie kosztów rocznego abonamentu w wersji podstawowej lub rozszerzonej. Wysokość abonamentów określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 7. W przypadku wersji podstawowej abonamentu – konieczne jest zainstalowanie pojedynczego agenta, który będzie odpowiedzialny za zarządzanie i diagnostykę wszystkich urządzeń ze względu na ograniczony zakres możliwości. W przypadku natomiast rozszerzonej wersji abonamentu – konieczne jest zainstalowanie agenta na każdej stacji roboczej.
 8. Rejestracji podlega obowiązkowo Wykonawca, który ma zapewniony darmowy dostęp do konta serwisu – ponosi natomiast koszty związane z prowizją dla kosztwydruku.pl od przeprowadzonej transakcji z Użytkownikiem. Prowizja jest ustalona procentowo na stałym poziomie od każdej zrealizowanej transakcji w ramach platformy sprzedażowej. Wysokość tej prowizji określa załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
 9. Rejestracja do Serwisu następuje po wypełnieniu wszystkich pól formularza rejestracyjnego, które zostały oznaczone w sposób wskazujący na konieczność ich wypełnienia przez Użytkownika lub Wykonawcę, a tym samym po wyborze rodzaju konta, wysokości abonamentu w przypadku Użytkownika oraz po akceptacji Regulaminu. W przypadku osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, rejestracji oraz wszelkich dalszych czynności w Serwisie może dokonać wyłącznie osoba, która jest do tego należycie umocowana przez ten podmiot.
 10. Potwierdzenie rejestracji - osoba rejestrująca się w serwisie otrzymuje na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. E-mail potwierdzający rejestrację jest jednocześnie e-mailem aktywującym dane konto i zakończenie procesu rejestracji wymaga jedynie kliknięcia na podany w tym e-mailu link aktywacyjny. Moment aktywacji Konta Użytkownika równoznaczny jest z zawarciem pomiędzy Użytkownikiem a kosztwydruku.pl umowy o świadczenie usług w ramach serwisu na zasadach wynikających z Regulaminu.
 11. Usługobiorca oświadcza, że podane podczas rejestracji dane osobowe są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym.
 12. Wraz z rejestracją, Usługobiorca wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Serwis na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Wszelkie dane osobowe umieszczone przez Usługobiorcę, podlegają ochronie zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jednolity z 26 czerwca 2014 r. Dz. U, z 2014 poz.1182 ze zmianami).
 13. Informacje podane przez Usługobiorcę służą do niezbędnych kontaktów z innymi Użytkownikami Serwisu oraz do zapewnienia, by oferowane przez Serwis usługi odpowiadały potrzebom i zainteresowaniom Usługobiorcom.
 14. Zabronione jest korzystanie z kont innych Usługobiorców, a także udostępniania konta osobom trzecim.
 15. Administrator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji Usługobiorcy, zablokowania lub usunięcia konta Usługobiorcy bez podania przyczyny.
 16. Ewentualnie usunięcie konta przez Użytkownika lub Wykonawcę jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy – odpowiednio z serwisem lub z serwisem i Użytkownikiem.



17. Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:
- zastosowania przeglądarek Mozilla FierFox, Google Chrom, Opera, Internet Explorer;
 - dostęp do Internetu;
 - przeglądarka musi akceptować pliki typu Cookie.

V Ochrona prywatności

1. Użytkownik rejestrując się w Serwisie, wyraża zgodę na sposób, w jaki Serwis może postępować z przekazanymi danymi. Ujawnienie danych osobowych osobom trzecim, poza okolicznościami wskazanymi w niniejszym regulaminie, może następować jedynie w sposób i na warunkach określonych w przepisach Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
2. Serwis jest szybką, bezpieczną i niezawodną platformą kontaktu zleceniodawców z wykonawcami.
3. Priorytetem Serwisu jest zadowolenie użytkowników z usług Serwisu.
4. W stosunku do nieuczciwych użytkowników kosztwydruku.pl podejmować będzie działania prawem przewidziane do uniemożliwienia im korzystania z Serwisu.
5. Zgodnie z obowiązującą w prawie polskim ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, Użytkownicy Serwisu mają prawo do poprawiania swoich danych osobowych (za pomocą formularza kontaktowego, dostępnego w Serwisie po zalogowaniu) oraz do żądania usunięcia swoich danych (samodzielnie, za pomocą formularza kontaktowego Użytkownika).
6. Dane osobowe Użytkowników mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości. Dane osobowe Użytkowników mogą być także przekazywane podmiotom trzecim, wskazanym przez kosztwydruku.pl, w tym podmiotom wykonującym na zlecenie kosztwydruku.pl czynności dotyczące realizowanych na rzecz Użytkownika przez kosztwydruku.pl w ramach www.kosztwydruku.pl usług.
7. Dane osobowe Użytkowników, dokonujących płatności online są przekazywane spółce PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182), wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399. Przekazanie dotyczy danych osobowych niezbędnych do zrealizowania płatności przez PayU S.A. oraz następuje:
 - na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, zawartej pomiędzy kosztwydruku.pl a PayU S.A.;
 - w celu obsługi (zrealizowania) przez PayU S.A. płatności za świadczone usługi;
 - niezwłocznie po wyborze przez Użytkownika Serwisu sposobu dokonania płatności w formie online.
8. Dane osobowe Użytkowników są chronione przez kosztwydruku.pl przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia albo utraty oraz przed zniszczeniem lub nieuprawnioną modyfikacją wskazanych danych oraz informacji poprzez stosowanie odpowiednich zabezpieczeń organizacyjnych, a także zabezpieczeń o charakterze technicznym i programistycznym.
9. kosztwydruku.pl stosuje pliki "cookies". Zbierane informacje przy pomocy "cookies" pozwalają dostosowywać usługi do indywidualnych potrzeb Użytkowników. Więcej informacji o "cookies" znajduje się w załączniku do niniejszego regulaminu – Polityka Prywatności oraz pod adresem <http://blog.kosztwydruku.pl/site/cookiesPolicy>.

VI Prawa i obowiązki użytkownika portalu

1. Ogłoszenia kierowane do Użytkowników muszą być dokładnie opisane, szczególnie zlecenia powinny zawierać istotne parametry, określające wymagania zleceniodawcy.
2. Zleceniodawca składając zapotrzebowanie na usługę odpowiada za błędy i nieścisłości opisu. Zlecenia powinny być starannie opisane, precyzując oczekiwania kierowane do Użytkowników.



3. Wykonawca bierze pełną odpowiedzialność za przyszłe legalne wykorzystanie wykonanej usługi.
4. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za sposób wykorzystania wykonanego zlecenia.
5. Propozycje wykonania projektu lub usługi poza serwisem są niedozwolone.
6. Serwis umożliwia wybranie oferty lub też niewybranie żadnej z nich.
7. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi samodzielnie, chyba że na jej wykonanie lub współwykonanie przez inne podmioty zgodził się Zleceniodawca.
8. Oferta wykonania danej usługi zgłoszona z danego konta Użytkownika jest wiążąca dla właściciela tego konta.
9. Zatwierdzona cena jak i termin wykonania zlecenia jest wiążący dla Wykonawcy. Brak ich potwierdzenia oznacza gotowość podjęcia negocjacji dla ostatecznego określenia tych parametrów możliwych do zaakceptowania przez obie strony.

VII Wyłączenie odpowiedzialności

1. kosztwydruku.pl nie ponosi odpowiedzialności za treści ogłoszeń publikowanych przez Usługobiorców.
2. kosztwydruku.pl nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność, nienależyte wykonanie bądź niewykonanie przez Usługobiorców umów zawieranych między sobą za pomocą Serwisu.
3. kosztwydruku.pl nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość i rzetelność informacji podawanych przez Użytkowników jak również za brak zainteresowania przedmiotem ogłoszenia.
4. kosztwydruku.pl zastrzega sobie prawo do usunięcia ogłoszenia, jeżeli narusza ono Regulamin lub przepisy obowiązującego prawa.

VIII Opłaty

1. E-Usługi w ramach serwisu świadczone są odpłatnie i nieodpłatnie, w zależności od rodzaju konta i wysokości abonamentu. Zasady ich pobierania określa rozdział IV niniejszego Regulaminu, natomiast wysokość opłat za poszczególne usługi określa załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
2. Płatności będą się odbywać w wersji płatności on-line.
3. Opłaty za e-usługi świadczone przez kosztwydruku.pl w ramach serwisu mogą być uiszczane przez Użytkownika za pomocą przelewu lub karty kredytowej w systemie PayU.pl lub poprzez doliczenie należności do salda konta Użytkownika.
4. Doładowanie konta możliwe jest poprzez wykonanie przelewu na rachunek bankowy Serwisu.
5. Faktury wystawiane przez Serwis nie są automatycznie wysyłane Użytkownikom Serwisu – należy je pobrać samodzielnie.
6. Użytkownikom, którzy nie poinformowali kosztwydruku.pl że korzystają z usług serwisu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, faktury VAT wystawiane są wyłącznie na ich żądanie.

IX Reklamacje i zwroty

1. Użytkownik serwisu internetowego www.kosztwydruku.pl powinien kierować wszelką korespondencję oraz reklamacje w sprawach związanych z korzystaniem z Portalu na adres e-mail: pn@kosztwydruku.pl lub poprzez Formularz Kontaktowy dostępny na stronie portalu (<http://kosztwydruku.pl/kontakt>).
2. Reklamacja powinna zawierać dane Użytkownika platformy: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz numer telefonu) oraz dokładny opis dotyczący przyczyny zgłoszenia reklamacji.
3. Serwis, rozpatruje reklamacje w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania kompletu informacji wspomnianych w punkcie 2, przy czym okres ten może zostać przedłużony maksymalnie o kolejne 14 dni roboczych w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga dłuższego czasu. Serwis e-poinformuje użytkownika Portalu o przedłużeniu okresu rozpoznania reklamacji, wskazując okres oraz przyczynę przedłużenia. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające



jej rozpatrzenie, reklamujący zostanie wezwany do jej uzupełnienia w określonym terminie. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

4. Usługa w serwisie internetowym ze względu na swoją specyfikę nie podlega zwrotowi, zakupione konto wygasa, w przypadku jego nie przedłużenia i ewentualnie nie opłacenia, po upływie określonego czasu.

X Postanowienia końcowe

1. Niniejszy „Regulamin korzystania z serwisu internetowego www.kosztwydruku.pl wchodzi w życie z dniem zamieszczenia go na stronie internetowej www.kosztwydruku.pl.
2. Administrator portalu internetowego ma prawo dokonywać zmian niniejszego „Regulamin korzystania z serwisu internetowego”. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie 7 dni od umieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie serwisu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa, w tym w szczególności ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. z 17 maja 2006 r. Dz. U. nr 90 poz. 631 ze zm.) oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. – Kodeks cywilny (t.j. z 17 grudnia 2013 r. Dz. U. z 2014 poz. 121 ze zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. z 15 października 2013 r. Dz. U. z 2013 r. poz. 1422 ze zm.)